

MATIX MATCH-PLATTFORM



Allt om **Matix Match-Plattform.**

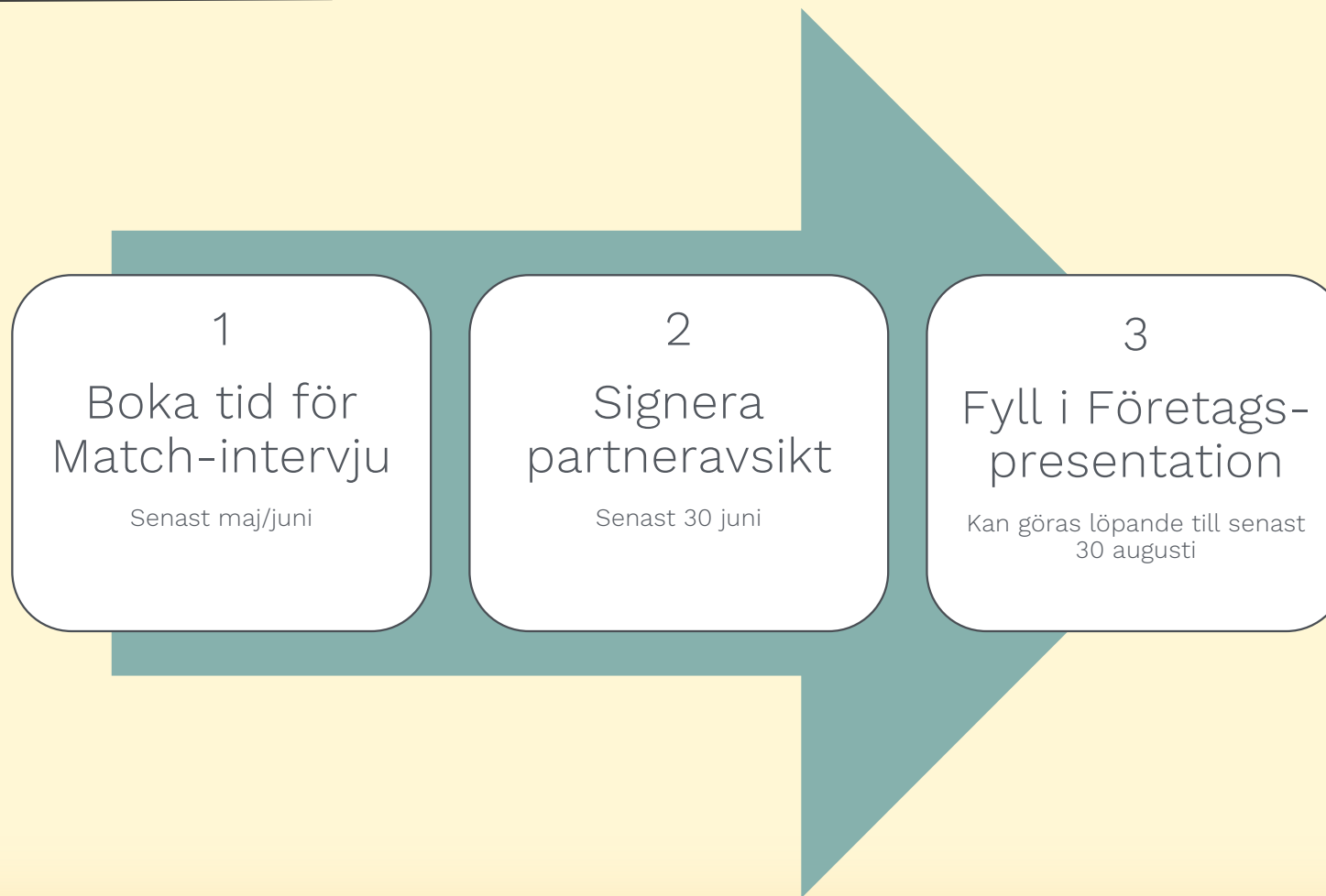
Här kan du läsa utförligt om de fyra stegen i Matix Match-Plattform. Den är grundplattformen för att delta som Partnerföretag och därvid matchas med en av våra studenter. Du finner alla datum och de olika steg som leder fram till att ni kan delta i Match-intervjuer och matchas med en av våra studenter.

Vi kommer löpande att kommunicera de aktuella steg som återstår tills samverkan inleds. På så vis kommer du känna igen dig från det material du fått när vi besökte ert företag, och från informationen i Matix Match-Plattform, samt det material som följer i nästkommande steg.

MATIX MATCH-PLATTFORM

	INNEHÅLL	SIDAN
INTRODUKTION:	Matix Match-Plattform	1-2
PROCESS:	Boka intervju-tid. Signera Partneravsikt. Företagspresentation	3
STEG 1:	1. Boka intervju-tid.	4
STEG 2:	2. Signera Partneravsikt.	5
STEG 3:	3. Företagspresentation	6
INTERVJU:	Inför Match-intervjuer och inför att delta som Partnerföretag	7-8
INTERVJU:	Om Match-intervju och match-intervjudagen	9
MATCH:	Om att matchas med en student och att "on-boarda" i företaget	10-12
FAQ:	Alla stegen Boka intervju till On-boarning samt länkar till mer info.	13-15

MATIX MATCH-PLATTFORM



1
Boka tid för
Match-
intervju

1. Säkra plats för Match-intervju.

För att matchas med en av våra studenter behöver ni delta i match-intervju. Desto tidigare ni bokar, desto större chans att välja bland lediga tider.

Vi har totalt 36 bokningsbara tider. När dessa är bokade är det fullt. Därav uppmanar vi att börja med detta steg. Tänk på att ni behöver vara minst två personer från företaget som deltar. Vi ser gärna att ni är tre. Dialogerna och era perspektiv på de reflektionsfrågor vi skapat blir så mycket bättre med tre personer.

1

2
Signera
partneravsikt

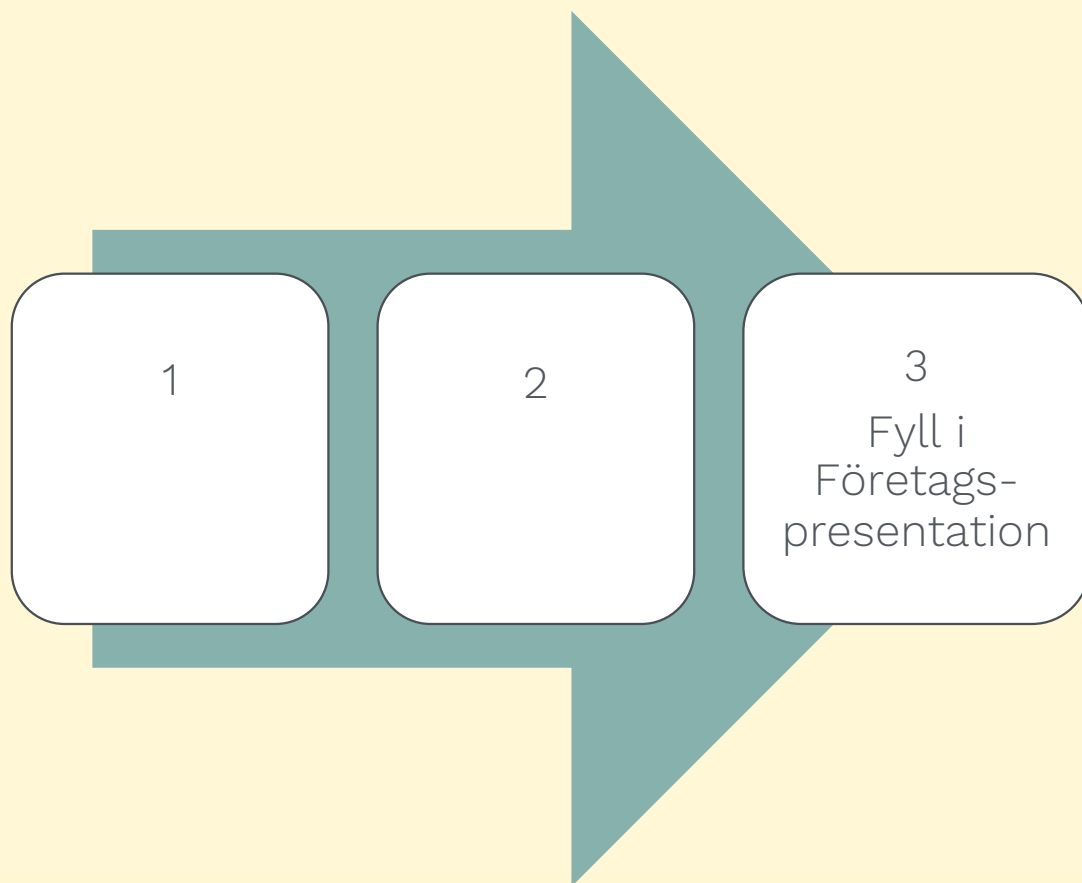
2. Signera Partneravsikt

När du bokat tid för intervju är det dags att signera en avsiktsförklaring om att delta som Partnerföretag.

Avsiktsförklaringen är i grunden avtalet mellan ert företag och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Den beskriver samarbetet, villkor, hur vi hanterar sekretess m.m. Avsiktsförklaringen övergår i partneravtal först efter att ni tackat ja till den student vi väljer att matcha med er. På så vis har vi skapat tydlighet om villkor och hanterat formalia långt före match-besked. Matchar vi ingen student med er har vi heller inte ingått något avtal.

Ni behöver signera Avsiktsförklaringen senast 30 juni för att kunna behålla tiden för match-intervju.

MATIX MATCH-PLATTFORM

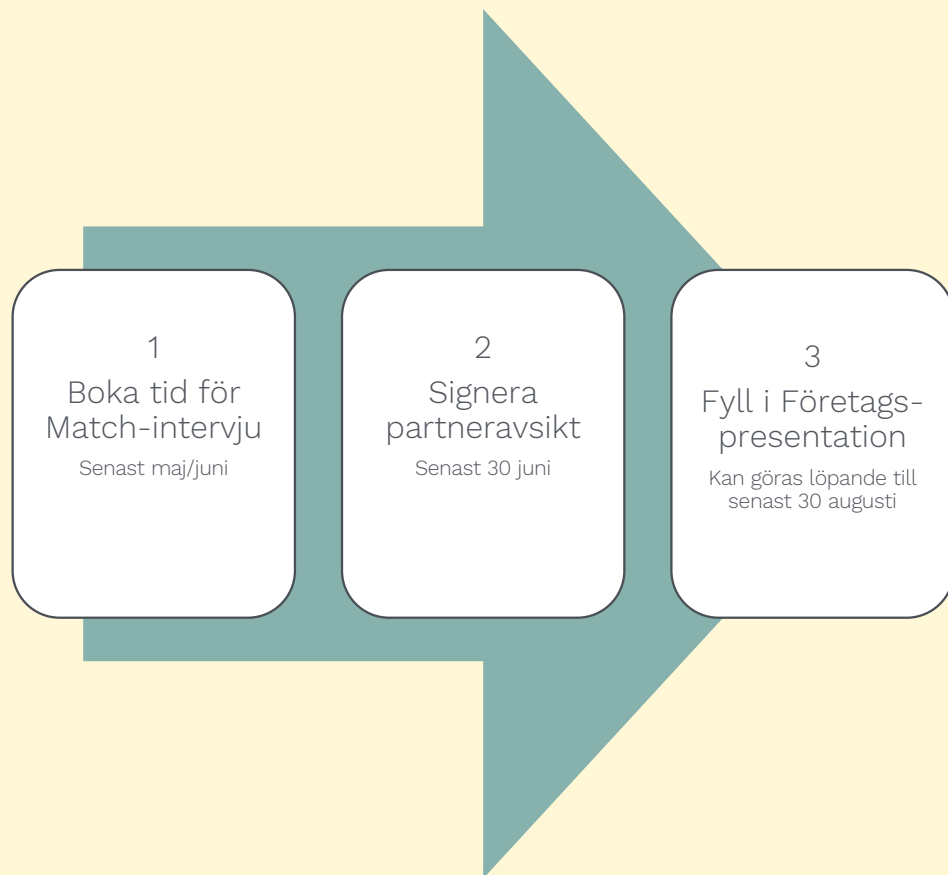


3. Företagspresentation - vägen till rätt matchning och bra match-intervjuer.

Syftet med Match-intervjuer är att matcha studenter och företag som passar bra ihop för att genomföra Matix. Företagspresentationen är det underlag vi i Matix tillsammans med studenterna jobbar igenom för att förbereda oss för match-intervjuer.

Genom att skapa en profil i vår match-plattform kan ni börja jobba med presentationen som sparas automatiskt. Ni kan återgå hur många gånger som helst och fortsätta fylla i, ändra eller göra tillägg. Senast 30 augusti behöver den vara komplett.

MATIX MATCH-PLATTFORM



Inför Match-intervjuer 8,9 & 10-15/9

När ni genomfört de tre stegen är det dags att vända sig inåt er egen organisationen.

”Matix är och ska vara ett program som märks”

Det mest centrala är såklart att vår student blir en del av er som team och organisation. För att skapa bästa möjliga ingång behöver er organisation få reda på att ni ska delta som Partnerföretag till Handelshögskolans Matix-program.

På nästa sida vägleder vi hur ni kan skapa goda förutsättningar för att starta samverkan med Matix.

MATIX MATCH-PLATTFORM

On-Boarding startar redan i maj-juni...

Matix står i grunden för Management av tillväxt. Management är ett akademiskt ämne som avser lärande om främst organisation och ledarskap. I Matix förbereder vi studenterna för att strategiskt utveckla, driva och leda växande företag. Det är detta fokus studenten kommer ha i företaget. Dela gärna information om Matix med er organisationen så tidigt om möjligt, och löpande före samt efter matchning.

- Dela med er av lämpligt underlag ni får av oss, samt ge medarbetare länkar till vår webb och uppmana dem att ta del av filmer och reportage.
- Informera om att Handelshögskolan matchar en kandidat med er och att den kandidat vi matchar kommer vara på plats varje vecka från oktober till juni.
- Informera om att Matix-studentens uppdrag är att arbeta med löpande analyser och strategiska uppdrag.
- Förankra med de medarbetare som studenten särskilt kommer samverka med.
- Förklara att studenten förväntas delta i ledningsmöten och stå i direkt förbindelse med VD och ledning.
- Förbered för att studenten lär känna er, ert företag, affär och marknad på bästa sätt under den första månaden.

MATIX MATCH-PLATTFORM

Om Match-intervju En halvdag **8 eller 9, 12,13,14 eller 15 september**

Match-intervjuer genomför vi under en halvdag på Handelshögskolan. Ni har att välja på 6 olika dagar, antingen en för- eller eftermiddag. Det är endast en halvdag som ni från ert företag kan delta. Vilken halvdag ni väljer beror på vad ni själva valt, eller vad som finns kvar att välja på, om många företag redan hunnit boka tid.

Under halvdagen kommer ni ambulera mellan 6 grupper av våra studenter. Vi har 30 studenter på programmet och de kommer att matchas med lika många företag. Match-intervjun ger studenterna insikt om vilka företagen är, vad ett år kan tänkas innebära om de matchas med företaget och vilka preferenser de uppfattar med varje företag. Frågorna är formade av Handelshögskolans Matix program för att skapa underlag för matchning. Fem frågor ställs i varje forum. Några frågor fördjupar och andra med syftet att ge svar från fler infallsvinklar.

Vår erfarenhet är att studenternas insyn, möten med er och fakta om företaget är grundläggande för att genomföra matchningar. Vi vet också att som representant för ett företag är mötet med studenterna mycket inspirerande.

Det är alltid ett härligt gäng studenter i Matix!

Om hur vi matchar studenter med företag

Matix är ett unikt samarbete både för företag och studenter. Vi har under ett par decennier utvecklat och årligen förfinat programmet och processen för att skapa gynnsam samverkan mellan student och företag. Fokus är på lärande och utveckling.

Många företag lovordar våra matchningar. Men inte sällan kommer sådan bekräftelse först efter året har förflutit, eller en bit in i programmet. I match-ögonblicket och under första introduktionsveckan kan det upplevas annorlunda att inte kunna välja kandidat. Det är därför viktigt att förstå syftet med att delta som Partnerföretag.

MATIX MATCH-PLATTFORM

Syftet med att matchas med studenter från Matix

Vi arbetar med lärande och utveckling. Att matchas med en student ska ge er andra dimensioner än ni vanligtvis kanske får. Det ska skapa perspektiv och ni ska få del av akademisk kunskap som kan bida till kunskap för utveckling och tillväxt.

Studenten matchas inte med er för att anställas. Matchningen utgår inte från de preferenser ni själva skulle ha vid en rekrytering. De bästa matchningarna är sällan de som från början föreföll de mest självklara. Vår kunskap om programmet, om er som företag och om studenterna skapar bra matchningar.

Det grundläggande syftet bakom att delta som Partnerföretag med Matix och Handelshögskolan behöver vara:

- nyfikenhet på kunskaper,
- perspektiv på styrkor och förbättringsområden i företaget samt,
- intresse för att utvecklas.

MATCH MED MATIX

30 SEPTEMBER

MATCH-RESULTAT MEDDELAS

När vi genomfört vårt match-arbete har vi skapat förutsättning för att 30 företag och 30 studenter ska ta sig an Matix-programmet ihop. Vi kommer meddela match-resultat senast fredag den 30 september.

Vi berättar om vem vi matchat och det betyder att vi valt ut en lämplig kandidat för ert deltagande som Partnerföretag i Matix. Så snart vi matchat någon med ert företag hör vi av oss. Det kan ske redan från 26/9-fram till 30/9. Vi kan även höra av oss tidigare för att stämma av olika match-alternativ.

Vi delar inte med oss av CV eller dylikt. Ni kan inte själva träffa eller prata med den kandidat vi föreslår. **Vårt val bygger på lämpligheten att genomföra matix-året i ert företag.**

3 - 7 oktober

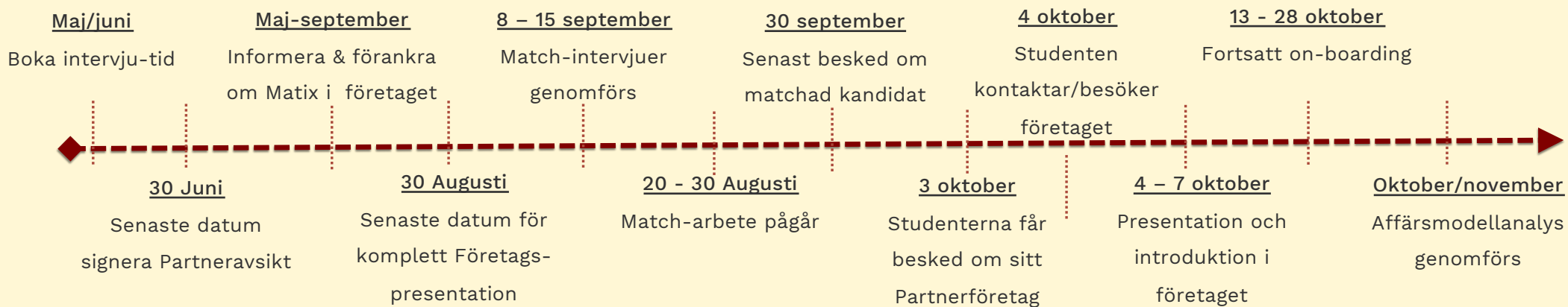
ON-BOARDING

Måndag 3 oktober planerar vi att meddela studenterna vilket företag de matchats med. Vi presenterar match-resultaten för studenterna först då alla matchats med ett företag. Studenterna är fram tills dess ovetandes om resultatet. Studenten ges i uppgift att kontakta er. Detta kan ske från måndag 3 oktober eller under tisdag 4 oktober.

Från onsdag 4 oktober räknar vi med att alla kan besöka sitt Partnerföretag. Torsdag och fredag den 6-7 oktober bör ni avsätta för att presentera studenten i företaget.

Vår rekommendation är att följande torsdagar- och fredagar under hela oktober ses som "on-boarding dagar". Under denna period har de även i uppdrag från Matix att genomföra bl a en affärsmodellanalys.

MATCH MED MATIX



MATCH MED MATIX

” Det mesta av informationen du tagit del av finner du även på vår webb.

Här följer separata länkar:

Hur match-processen går till.

<https://www.matix.se/matchningsinformation>

Hur matchning sker.

<https://www.matix.se/matchprocess>

Matix Match-plattform – Match-guidé för blivande Partnerföretag.

<https://www.matix.se/match-guidé-för-företag>

Innehåller även ”Matix Road Map”

Partneravsikt & Partenskapsavtal

<https://www.matix.se/partnerforetagsavtal>

Matix-årets innehåll.

<https://www.matix.se/matix-aret>

FAQ: Vanliga frågor.

<https://www.matix.se/vanliga-fragor-foretag>

Vi som leder Matix

<https://www.matix.se/vi-pa-matix>

Kontaktperson i Matix: Robert Orbelin.

robert.orbelin@handels.gu.se 0766 181501

Välkomna in i Matix Match-plattform

<https://www.matix.se/match-guidé-för-företag>

