

1

Boka tid för  
Partnerintervjuer

2

Signera  
Partnerskapsavsikt

3

Fyll i er  
företagspresentation  
inför intervjuer

4

Läs mer om processen  
fram till att delta som  
Partnerföretag

# Allt om Matix Partner- process / Partnerportal

Här kan du läsa utförligt om de fyra stegen i Matix Partnerportal. Den är plattformen för att ingå Partnerskap med Matix och därvid samverka med en av våra studenter. Du finner alla datum och de olika steg som leder fram till att delta som Partnerföretag.

I den kommunikation vi har med er kommer vi hänvisa till den information som framgår på Partnerportalen. Du kan återkomma till portalen under hela processen.

Partnerportalens adress är:

<https://www.matix.se/partnerportal-för-företag>

## INNEHÅLL

## SIDAN

INTRODUKTION:	Matix Partnerportal	1-2
PROCESS:	Boka intervju-tid. Signera Partneravsikt. Företagspresentation	3
STEG 1:	1. Boka intervju-tid.	4
STEG 2:	2. Signera Partneravsikt.	5
STEG 3:	3. Företagspresentation	6
INTERVJU:	Inför Partnerintervjuer och inför att delta som Partnerföretag	7-8
INTERVJU:	Om Partnerintervjuer och om intervjudagen	9
SAMVERKAN:	Om val av student för företaget och att "onboarda" i företaget	10-12
FAQ:	Alla stegen Boka intervju, fram till onboarding samt länkar till mer info.	13-15

1

## Boka tid för Partnerintervju

Snarast, dock senast 30 juni

Observera att antalet platser är begränsat. När det är fullt kan inga fler företag boka upp sig.

2

## Signera partneravsikt

Snarast, dock senast 30 juni

3

## Fyll i Företags- presentation

Kan göras löpande till senast  
30 augusti

1  
Boka tid för  
Partner-  
intervjuer

## 1. Säkra plats för Partnerintervjuer.

Vi har utvecklat en intervjuprocess som alla företag går igenom för att vi ska välja ut vilka studenter som ska samverka med vilka företag. Intervjuerna sker på plats på Handelshögskolan under en halvdag, någon av dagarna 8-15 september.

Vi har ett begränsat antal tider. När dessa är uppbokade är det fullt. Därför uppmanar vi att börja med detta steg. Ni registrerar en tid som är ledig och som ni kan delta med minst två personer från företaget.

Frågorna är skapade av oss i Matix och baseras på att förstå företaget lite mer på djupet och vilka förutsättningar samverkan oss emellan har. Studenterna genomför intervjuerna i grupp. Ni träffar 6 team och ni behöver vara öppna och transparenta om er och ert företag.

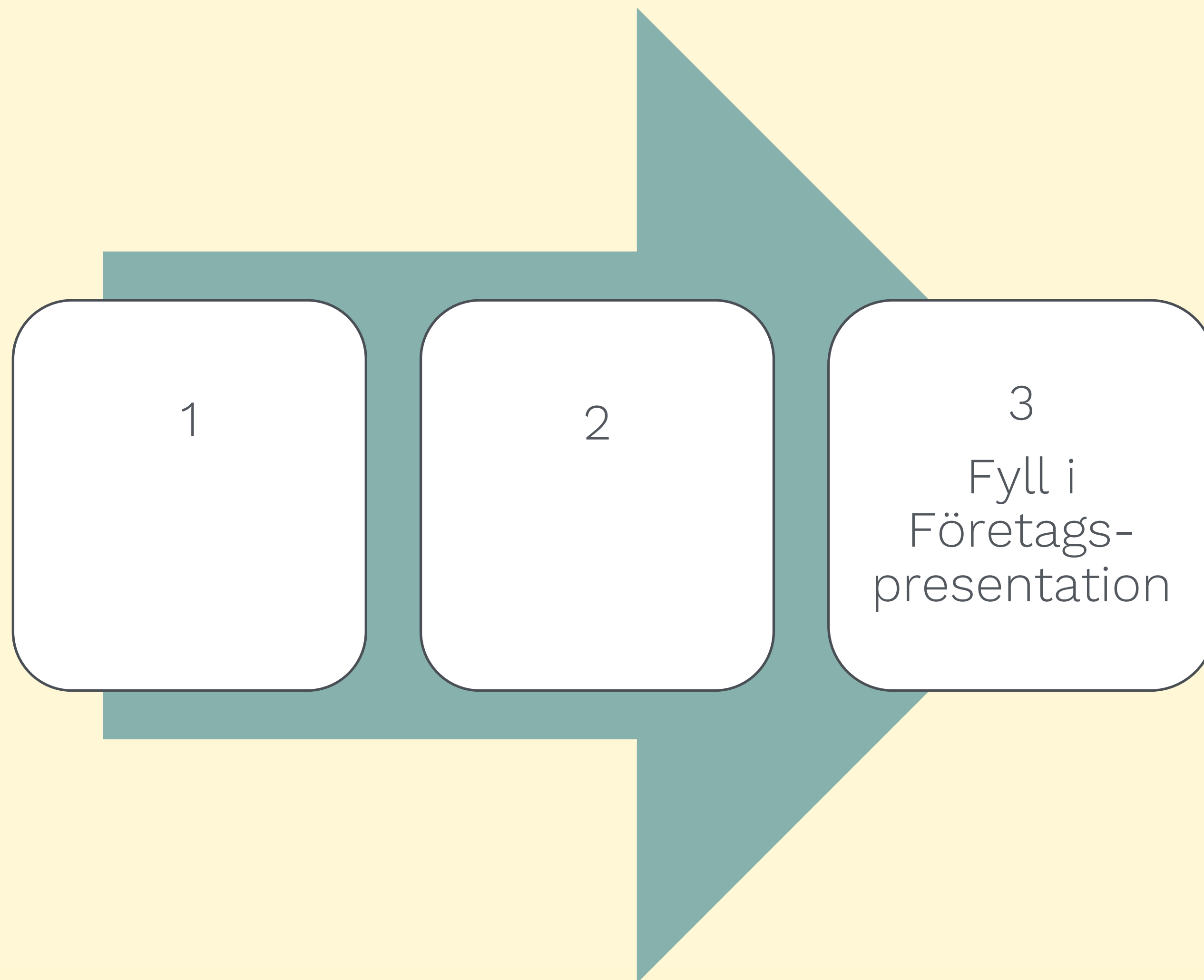
1

2  
Signera  
partneravsikt

## 2. Signera Partneravsikt

Avsiktsförklaringen är i grunden avtalet mellan ert företag och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Det beskriver samarbetet, villkor, hur vi hanterar sekretess m.m. Avsiktsförklaringen övergår i partneravtal först efter att ni tackat ja till den student vi väljer ut för er. På så vis har vi skapat tydlighet om villkor och hanterat formalia långt före samverkan startar. Om vi inte väljer ut någon student att samverka med er har vi heller inte ingått något avtal.

Ni behöver signera Avsiktsförklaringen senast 30 juni för att kunna behålla platsen för Partnerintervju. Observera att Partneravsikten innehåller detaljerad information om att delta som Partnerföretag. Du kan ladda ned Partneravsikten/avtalet i sin helhet på Partnerportalen.

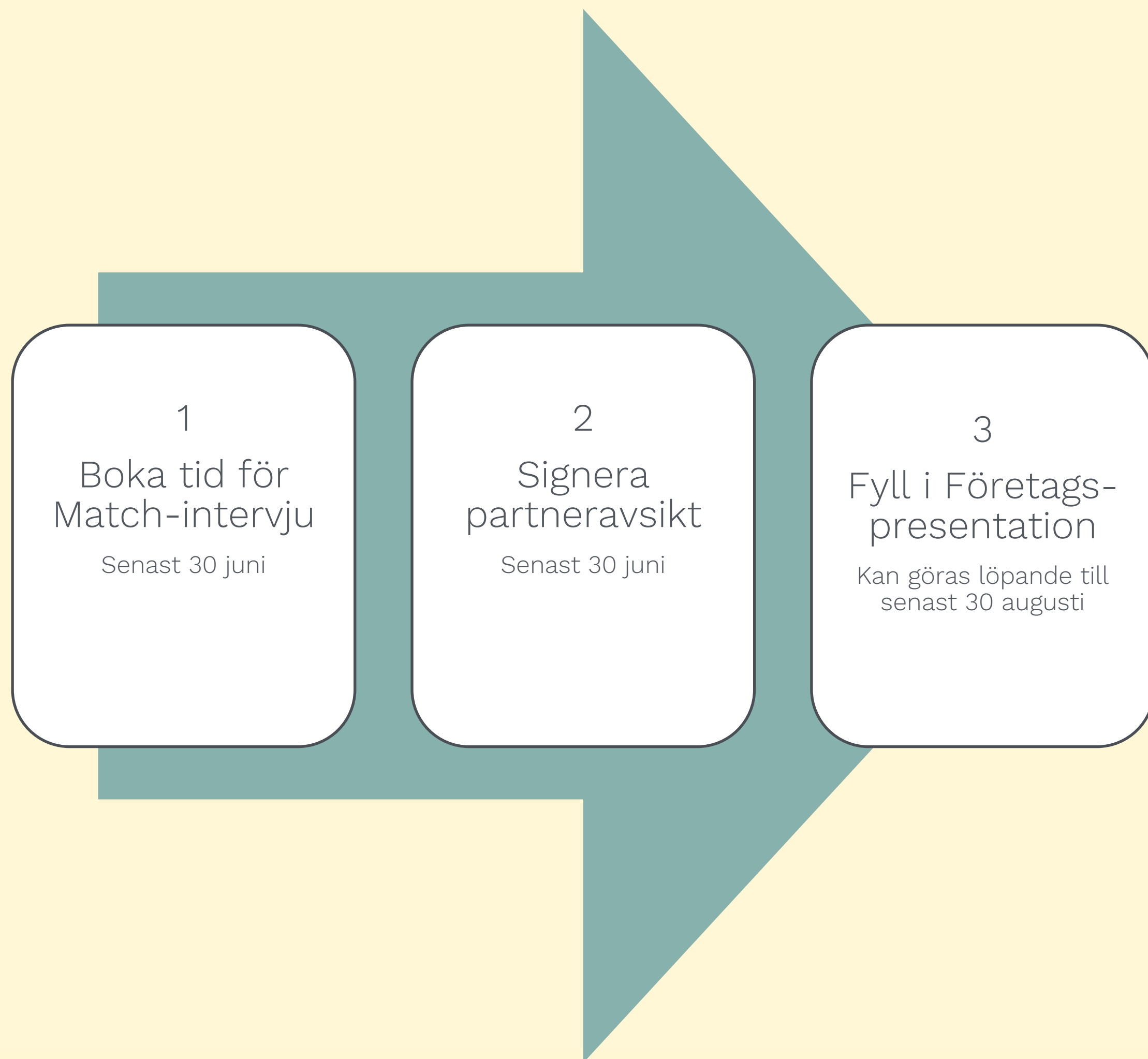


### 3. Företagspresentation - vägen till bra intervjuer och val av student för er.

**Företagspresentationen är det underlag** vi i Matix tillsammans med studenterna jobbar igenom för att förbereda oss för intervjuerna.

Genom att skapa en profil i vår Partnerportal kan ni börja jobba med presentationen i portalen. Ni blir medlem på vårt intranät och kan återkomma till presentationen hur många gånger som helst, för att fortsätta fylla i, ändra eller göra tillägg. Allt sparas automatiskt när du skriver i formuläret.

Senast 30 augusti behöver presentationen vara komplett. Observera att vi även i formuläret efterfrågar tillgång till logotyp, faktureringsadress etc och att den informationen inte delas med studenterna.



## Inför Partnerintervjuer

När ni genomfört de tre stegen är det dags att vända sig inåt er egen organisationen.

Vår student behöver känna en inkludering till er som team och organisation. **För att skapa bästa möjliga ingång behöver hela er organisation få reda på att ni ska delta som Partnerföretag till Handelshögskolans Matix-program.**

På nästa sida vägleder vi hur ni kan förbereda både er själva och er organisation för att starta samverkan med Matix.

# Onboarding startar redan i maj-juni...

Matix är en akronym för **Management av tillväxt**. Management är ett akademiskt ämne som avser lärande om främst organisation och ledarskap. I Matix förbereder vi studenterna för att strategiskt utveckla, driva och leda växande företag. Det är detta fokus studenten kommer ha i företaget och det är viktigt att organisationen får reda på.

- Informera om att en Matix-student kommer vara på plats minst en dag varje vecka från oktober till juni.
- Informera om att studentens uppdrag är att arbeta med löpande företagsanalyser och strategiska uppdrag.
- Dela gärna länkar till vår webb och uppmana medarbetare att ta del av filmer och reportage.
- Förankra med de medarbetare som studenten särskilt kommer samverka med.
- Förklara att studenten förväntas samverka närmast med VD, ledningspersoner och delta i ledningsmöten.
- Säkerställ utrymme för att studenten lär känna er, företaget, affär och marknad på bästa sätt under första månaden.



# Om Partnerintervjuer      En halvdag **8–15 september**

Ni har att välja på antingen en för- eller eftermiddag. Det är endast en halvdag som ni från ert företag kan delta. Vilken halvdag ni väljer beror på vad ni själva valt, eller vad som finns kvar att välja på, om ni anmäler er sent.

Under halvdagen kommer ni förflytta er mellan 6 grupper av våra totalt 30 studenter. Partnerintervjuerna ger studenterna insikt om vilka företagen är, vad ett år kan tänkas innebära om de väljs ut för företaget och vilka preferenser de uppfattar med varje företag. Frågorna är formade av Handelshögskolans Matix program för att skapa underlag för samverkan. Fem frågor ställs i varje forum. Några frågor fördjupar och andra har syftet att ge svar från fler infallsvinklar.

Ni behöver **delta minst två personer från företaget**. Frågorna har som syfte att nå klarläggande om ert företag utifrån parametrar som är viktiga i samverkan med Handelshögskolans Matix-program. De ska också ge en förståelse för vad det kan tänkas innebära att samverka med er som är ledare i företaget. Ju mer öppna ni är och uppriktigt ger förklarande svar på de frågor som ställs, desto större chans att det blir en samverkan och att studenten vi väljer ut har goda förutsättningar att samverka. Var er själva i intervjuerna. Studenterna är duktiga analytiker och öppenhet, ärlighet, glädje och seriöst intresse är framgångsfaktorer i intervjuerna!

# Om hur vi väljer ut studenter för företagen

Matix är ett unikt samarbete både för företag och studenter. Vi har under ett par decennier utvecklat och årligen förfinat programmet och processen för att skapa gynnsam samverkan mellan student och företag. Fokus är på lärande och utveckling. Det borgar för att ni ska känna trygghet och kompetens i det val av student vi väljer för ert företag.

Många företag lovordar vårt val av student för dem. Men inte sällan kommer sådan bekräftelse först efter året har förflutit, eller en bit in i programmet. I ögonblicket när vi meddelar att vi valt ut en student, och under första tiden kan det upplevas annorlunda att inte fattat eget beslut om vem som ska samverka med er. Det är därför viktigt att förstå syftet med att delta som Partnerföretag, som innebär en möjlighet till lärande, nya perspektiv, utveckling och kunskapspåfyllning. Studenten som väljs ut för er bedömer vi har de förutsättningar för att samverka med er i Matix-programmet. Studenten blir en form av ”kundansvarig”, som möter er för dialoger, intervjuer, analys och utvecklingsuppdrag. Tillsammans med fyra studiekollegor som de bildar team med, kommer de ta sig an ert företag och sina teammedlemmars. Det gör att de både får utbyte från varandra och kan samverka ihop för utveckling i varandras företag. Under läsåret kommer ni möta teammedlemmarna på olika sätt.

### Syftet med en student från Matix

Vi arbetar med lärande och utveckling. Att samverka med en student ska ge er andra dimensioner än ni vanligtvis kanske får. Det ska skapa perspektiv och ge akademisk kunskap som kan komma att bidra till utveckling och tillväxt.

Studenten väljs inte ut för att anställas av er. Valen utgår inte från de preferenser ni själva skulle ha vid en rekrytering. Vår kunskap om programmet, om er som företag och om studenterna skapar bra förutsättningar för samverkan. Resten måste ni skapa ihop.

Det grundläggande syftet bakom att delta som Partnerföretag med Matix och Handelshögskolan behöver vara:

- nyfikenhet på kunskaper inom våra områden,
- Intresse för att få analyserat styrkor och förbättringsområden i företaget och er organisation,
- medverkan till inkludering, mentorskap, men också omvänt mentorskap – att med tillåtande attityd låta studenten dela sina upplevelser, analyser och idéer – om er som företag, er som organisation och er som ledare.

### 2 OKTOBER

#### BESKED OM STUDENT

När vi genomfört hela vår partnerprocess har vi skapat förutsättning för att 30 företag och 30 studenter ska ta sig an Matix-programmet ihop. Vi kommer lämna besked om vi valt ut en student, och vem som i så fall kommer samverka med er senast 2 oktober.

Det betyder att vi valt ut en lämplig kandidat för ert deltagande som Partnerföretag i Matix. Så snart vi valt ut någon med ert företag hör vi av oss. Det kan ske redan från 25/9-fram till 2/10. Vi kan även höra av oss tidigare för att resonera om olika val.

Vi delar inte med oss av CV eller dylikt. Ni kan inte själva träffa eller prata med den kandidat vi föreslår. Vårt val bygger på lämpligheten att genomföra matix-året i ert företag.

### 3 - 7 oktober

#### INLEDANDE ONBOARDING

Måndag 2 oktober planerar vi att meddela studenterna vilket företag de matchats med. Vi presenterar samverkansresultaten för studenterna först då alla tilldelats ett företag. Studenterna är fram tills dess ovetandes om resultatet. Studenten ges i uppgift att kontakta er. Detta kan ske från måndag 2 oktober eller under tisdag 3 oktober.

Från onsdag 4 oktober räknar vi med att alla kan besöka sitt "Business Lab" - sitt Partnerföretag för första gången. Den 4-6 oktober bör ni avsätta för att inleda ett välkomnande av studenten i företaget.

Vår rekommendation är att följande torsdagar- och fredagar under hela oktober ses som "onboarding dagar". Under denna period har de även i uppdrag från Matix att genomföra analyser för att lära känna företagets verksamhet.

# MATIX PARTNERPROCESS



” Det mesta av informationen du tagit del av finner du även på vår webb.

Här följer separata länkar:

Denna information: **Matix Partnerportal**

<https://www.matix.se/partnerportal-för-företag>

Innehåller även ”Matix Road Map”

## ÖVRIGA DIREKTSIDOR

Hur samverkansprocessen mellan student och företag går till.

<https://www.matix.se/samverkansinformation>

Hur vi väljer ut studenter för företagen.

<https://www.matix.se/urvalsprocess>

Om Partneravsikt & Partenskapsavtal

<https://www.matix.se/partnerforetagsavtal>

FAQ: Vanliga frågor.

<https://www.matix.se/vanliga-fragor-foretag>

Vi som leder Matix

<https://www.matix.se/vi-pa-matix>

## Välkomna in i Matix Partnerportal

<https://www.matix.se/partnerportal-för-företag>



Kontaktperson i Matix: Robert Orbelin.

[robert.orbelin@handels.gu.se](mailto:robert.orbelin@handels.gu.se) 0766 181501